

REPUBLICA DE COLOMBIA
BIBLIOTECA ENRIQUE LOW MURTRA
PALACIO DE JUSTICIA

Nº INVENTARIO: _____

COMPRA _____ CANJE _____ DONACION _____

FECHA: _____

PRECIO: _____

PROCEDENCIA: _____

PAIS _____

NUMERO
CLASIFICACION

Contratación electrónica

Erick Rincón Cárdenas
Editor

CONTENIDO

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Presentación | 14 |
| Capítulo 1 | |
| Implicaciones del comercio electrónico dentro de las tendencias de las telecomunicaciones | 16 |
| Sumario | 16 |
| 1. Introducción | 16 |
| 2. Implicaciones del comercio electrónico dentro de las tendencias de las telecomunicaciones | 17 |
| 2.1. Tendencias tecnológicas | 18 |
| 2.1.1. Evolución de las redes | 18 |
| 2.2. Tendencias empresariales | 18 |
| 2.2.1. Megafusiones de las compañías | 18 |
| 2.2.2. El nacimiento de la e-Economía | 18 |
| 2.2.3. El fortalecimiento del cibercomercio ⁶ | 19 |
| 2.3. Tendencias regulatorias | 19 |
| 2.3.1. Creación de órganos de regulación independientes | 19 |
| 2.3.2. La desregulación | 20 |
| 3. Proyecciones del comercio electrónico | 20 |
| 3.1. El incontenible avance de la convergencia de servicios: el reinado del Internet | 20 |
| 3.2. La estructuración de la economía digital: la economía virtual | 24 |

Capítulo 2

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Contratación electrónica y la nueva forma del negocio jurídico | 28 |
| Sumario | 28 |
| 1. Nota introductoria | 28 |
| 1.1. Equivalencia funcional de los actos electrónicos | 30 |
| 1.2. La neutralidad tecnológica | 30 |
| 1.3. No se altera ni modifica el actual régimen del derecho de las obligaciones y contratos privados | 31 |
| 1.4. Buena fe | 31 |
| 1.5. La libertad contractual | 32 |
| 2. La problemática | 32 |
| 3. La contratación y la forma | 35 |
| 4. El consentimiento electrónico, la oferta y la aceptación | 38 |
| 5. La oferta como apariencia y la aceptación como confianza | 43 |
| 6. Contratación con apoyo decisional electrónico | 45 |
| 7. Las condiciones generales de contratación | 46 |
| 8. Bibliografía | 47 |

Capítulo 3

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Contratación electrónica internacional | 51 |
| Sumario | 51 |
| 1. Introducción | 51 |
| 2. El concepto de contratación electrónica internacional | 52 |
| 3. Las particularidades de la contratación electrónica internacional | 53 |
| 3.1. El anonimato relativo de los medios electrónicos y la definición de la legislación y jurisdicción aplicables | 53 |
| 3.2. Masificación de la contratación electrónica internacional | 56 |
| 3.3. Dinámica de las transacciones electrónicas | 57 |
| 3.4. Dudas sobre el valor probatorio de los medios electrónicos | 58 |
| 3.5. Ejecución “electrónica” de ciertos contratos | 58 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4. Los instrumentos internacionales | 58 |
| 4.1. La Convención de Viena para la Compraventa Internacional de Mercaderías | 59 |
| 4.2. El proyecto de Convención para el uso de comunicaciones electrónicas en contratos internacionales de la CNUDMI | 64 |
| 5. ¿Lex electrónica? | 69 |
| 6. Conclusiones | 71 |
| 7. Bibliografía | 72 |

Capítulo 4

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Contratación electrónica y protección al consumidor | 75 |
| Sumario | 75 |
| 1. Aspectos generales de la cuestión | 75 |
| 2. Contratación electrónica por el consumidor: algunos aspectos sobre las normas de aplicación | 77 |
| 3. La protección de los datos de carácter personal en la contratación electrónica | 83 |
| 3.1. La petición al consumidor de datos pertinentes y no excesivos | 83 |
| 3.2. El problema del destino de los datos ofrecidos | 84 |
| 3.3. La calidad de los datos tratados y cedidos | 89 |
| 3.4. El consentimiento del consumidor al tratamiento de datos | 94 |
| 4. La información comercial no solicitada: <i>spam</i> | 96 |
| 5. Bibliografía | 99 |

Capítulo 5

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Referencias a la contratación bancaria electrónica en Colombia | 102 |
| Sumario | 102 |
| 1. Introducción | 102 |
| 2. Posibilidad de contratar por vía electrónica en Colombia | 103 |
| 3. Riesgos que afectan la contratación electrónica | 105 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Riesgos operacionales | 106 |
| 3.2. Riesgos de reputación | 108 |
| 3.3. Riesgos legales | 109 |
| 4. Respuestas frente a los riesgos que afectan la contratación electrónica | 109 |
| 5. Desarrollo de la contratación bancaria | 113 |
| 5.1. Aplicación práctica | 115 |
| 5.1.1. Banca a distancia | 115 |
| 5.2. Contratos que se pueden celebrar por vía electrónica en el sistema bancario colombiano | 117 |
| 6. Conclusiones | 124 |
| 7. Bibliografía | 125 |

Capítulo 6

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Reflexiones sobre contratación pública por medios electrónicos en Colombia: cómo pasar de la ciencia ficción a la realidad en los procesos de contratación directa del Estado | 127 |
| Sumario | 127 |
| 1. Introducción | 127 |
| 2. De los principios que inspiran la contratación pública. El proceso de contratación directa | 131 |
| 2.1. De los principios que inspiran la contratación pública en la Ley 80 | 133 |
| 2.2. El proceso de contratación directa en la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios | 136 |
| 3. De la equivalencia funcional en la Ley 527 de 1999. Los mensajes de datos y la firma digital | 140 |
| 3.1. De la equivalencia funcional en la Ley 527 de 1999 | 143 |
| 3.2. Los mensajes de datos y la firma digital | 145 |
| 3.2.1. Los mensajes de datos | 146 |
| 3.2.2. La firma digital | 147 |
| 4. El proceso de contratación directa por medios electrónicos | 148 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1. Normas actuales sobre contratación por medios electrónicos | 148 |
| 4.1.1. Cómo puede ser la contratación directa por medios electrónicos | 148 |
| 5. Bibliografía | 149 |

Capítulo 7

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Experiencias nacionales en procesos licitatorios electrónicos | 151 |
| Sumario | 151 |
| 1. Introducción | 151 |
| 2. Antecedentes | 153 |
| 3. Obstáculos y soluciones | 154 |
| 4. Proceso de contratación | 157 |
| 5. Resultados | 161 |
| 5.1. Efectos positivos y mejoras significativas para la entidad y sus usuarios | 161 |
| 5.2. Potencial de réplica y transferencia a otras entidades | 163 |
| Anexo 1 | 166 |
| Anexo 2 | 167 |
| Anexo 3 | 168 |
| Anexo 4 | 171 |
| Anexo 5 | 172 |
| Anexo 6 | 173 |
| Anexo 7 | 174 |

Capítulo 8

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| La contratación pública electrónica en el derecho comunitario y español | 177 |
| Sumario | 177 |
| 1. Introducción | 177 |
| 2. La contratación administrativa electrónica en el derecho español | 178 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1. La ausencia de una normativa específica como regla general en el derecho español | 178 |
| 2.2. El auxilio a otras leyes y normativa | 180 |
| 2.2.1. En especial, la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común | 180 |
| 2.2.2. En especial, la Ley de Firma Electrónica | 184 |
| 3. La contratación pública electrónica en el derecho comunitario | 188 |
| 3.1. Las Directivas comunitarias sobre contratación pública y el uso de medios electrónicos. El nuevo marco comunitario y antecedentes en relación con los medios electrónicos en la contratación pública | 188 |
| 3.2. Principios y reglas sobre el empleo de los medios electrónicos en las nuevas Directivas comunitarias sobre contratación pública | 190 |
| 3.2.1. Principios generales | 190 |
| 3.2.2. La utilización de los medios electrónicos en la fase de licitación de los contratos | 191 |
| 3.2.3. Los procedimientos electrónicos de contratación | 194 |
| 4. Reflexiones finales | 195 |
| 5. Bibliografía | 196 |

Capítulo 9

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| El futuro de la contratación electrónica de las administraciones públicas en la Unión Europea | 199 |
| Sumario | 199 |
| 1. Introducción | 199 |
| 2. La configuración por la Unión Europea de la administración electrónica estatal | 202 |
| 3. Los sujetos del comercio electrónico y su entorno técnico | 206 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Los obstáculos legales del marco regulador vigente para la contratación electrónica estatal en la UE | 212 |
| 5. La contratación electrónica estatal | 218 |
| 5.1. La contratación electrónica estatal en los sectores de agua, energía, transporte y servicios postales en la UE | 222 |
| 5.2. La contratación electrónica estatal de obras, suministros y servicios en la UE | 232 |
| 6. Conclusiones | 235 |
| 7. Bibliografía | 236 |